

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

S2_ME_1

1. TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es uno de los principales motores dinamizadores de las economías e impulsores del desarrollo productivo. Esta afirmación está respaldada por innumerables ejemplos en países de todos los continentes del planeta (Nueva Zelanda, Australia, Suráfrica, Finlandia, Bulgaria, India, Japón, Israel, Tailandia, Brasil, Colombia, Irlanda, Chile, México, China, etc.). El tema emprendimiento ha formado parte de las recetas de impulso económico y social productivo de las naciones desarrolladas y, sin excepción, de todos aquellos países que abrazan el progreso como su camino al desarrollo.

Se han realizado innumerables aproximaciones conceptuales, pero desde la visión económica que nos ocupa, el emprendimiento es la capacidad para identificar y coordinar de recursos productivos al servicio de una idea o innovación con el fin de materializar un negocio. La simple estadística de muchos individuos emprendiendo en una sociedad, habla de la salubridad social y económica de la misma.

El emprendimiento contribuye de un modo fenomenal al bienestar y riqueza de la sociedad. Algunas consecuencias y energías constructivas que genera la movida emprendedora son: competencia, variedad, selección, cooperación, transformación, evolución, imitación, innovación, avance científico y del conocimiento, entre otras..

En última instancia el beneficiario objetivo del emprendimiento es el propio individuo en sociedad, quién obtiene como resultado la nueva oferta de: productos y servicios, nuevas maneras/procesos de hacer o producir eficientes, generación de nuevos mercados, segmentos y nichos, así como nuevas industrias y fuentes de suministro.

En fin, las condiciones para lograr la mayor suma de bienestar y/o felicidad como sociedad, se construyen con el talento, habilidad, capacidad, resistencia y fortaleza, alto riesgo, dinamismo e impacto que genera la voluntad emprendedora de los individuos. Por ello, el emprendimiento ha sido el ingrediente base de las recetas económicas exitosas para masificar el empuje individual y lograr el arranque y crecimiento de la economía de un país.

Ahora bien, ciertas condiciones son indispensables para generar el ambiente y entorno favorable para que surjan, se estimulen y multipliquen los emprendedores en una sociedad: libertad económica y garantía del derecho a la propiedad, políticas y normas afines al tema, instituciones amigables, incentivos tributarios, acceso a Capital de Riesgo (un sistema y tejido robusto de inversión pública - privada de Capital de Riesgo), infraestructura de capacitación, apoyo y acompañamiento (incubadoras, subsidios), acceso a tecnologías de punta y principalmente y educación sobre el tema.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

S2_ME_1

No todos los emprendimientos son iguales, ni tampoco responden a intereses comunes, por ejemplo, quien produce bienes, no tiene que estar interesado en las mejores técnicas para el posicionamiento web, o quien posee una venta de comidas, no tiene que interesarle necesariamente las características de un liderazgo de equipos (sobre todo si sólo tiene dos empleados, contándose a él mismo, por ejemplo).

Actualmente, podemos identificar una clasificación de emprendimientos, que podrá identificar el estudiante.

Esta categorización se realiza sobre los emprendimientos o actividades emprendedoras, y no sobre los emprendedores, entonces, podemos entender que existen emprendimientos empresariales tradicionales, emprendedores innovadores, emprendedores comerciales, emprendedor de servicios, emprendedores tecnológicos y el emprendedor profesional:

1) Emprendedor Empresarial Tradicional:

Aquel que entra en un mercado de producción de bienes, que ya existen y se comercializan actualmente, sin embargo, cree que por características intrínsecas puede superar a sus competidores, bien, por haber agregado ciertas mejoras o cambios a los objetos producidos, o por ciertas ventajas inherentes a su empresa, pueda dar una mejor distribución o atención a clientes, que sus competidores no han podido realizar. Este emprendedor, requiere desde un capital alto a moderado para iniciar actividades.

2) Emprendedor innovador:

Este normalmente se da en las Universidades o Centros de Investigación, y son ayudados por los denominadas Incubadoras. Consisten en tener un producto innovador, que permite crear un mercado nuevo o sustituir otro ya existente. Predomina sobre bienes tangibles, pero protegidos por los bienes intangibles (inventos, diseños, modelos de utilidad, etc), y va desde medicinas hasta equipos simplificados para plomería.

Un ejemplo típico, son aquellos cambios pequeños que se ofrecen a los productos que se venden en la publicidad de televisión por cable, como por ejemplo, las mopas que se secan por un proceso de centrifuga. Requiere tener dos equipos al mismo tiempo, uno que cree y pruebe el producto y otro, que lo fabrique. Normalmente, se debe llegar a acuerdos con emprendedores empresariales tradicionales o empresas ya establecidas para poder asegurar la creación y/o distribución del producto.

3) Emprendedor Comercial:

Es quien vende los productos que terceros le coloquen. Agrega poco o nulo valor al objeto vendido, sin embargo, si marca la diferencia con la atención y servicio al cliente. En este caso, podemos contar desde los supermercados, almacenes, tiendas de ropa, ferreterías, librerías, farmacias, etc. Se requiere de un capital

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

S2_ME_1

desde medio a alto como inicial. Igualmente, la diferenciación con la competencia puede ser enfocada de tres formas diferentes:

- a) Precios (no recomendable, porque normalmente se empieza una guerra de precios, en la cual, recuperar la inversión se hace muy difícil, sin embargo, si puede basarse en acuerdos con colectivos, para dar un descuento y obtener un mercado mayor, ejemplo, descuentos a los pertenecientes al gremio de ingenieros y arquitectos, en casos de ferreterías o un descuento para enfermos crónicos si se registra en la farmacia, o a estudiantes, en caso de librerías)
- b) Productos especializados (además de los genéricos o comunes, se puede inclinar a un nicho particular, ejemplo, una librería general, con especial referencia a las revistas o a la sección de libros médicos, o una tienda de ropa para personas obesas, o un supermercado de productos naturales)
- c) Servicios adicionales (desde el servicio de catering o envío a domicilio, hasta cursos gratuitos de como reparar algo – caso ferreterías -, servicios médicos de control – caso farmacias -, autores invitados – casos librerías-, desfiles y galerías con los clientes – caso tiendas de ropa- etc.).

4) Emprendedor de servicios:

A diferencia del anterior, se basa principalmente en los aportes que su personal pueda dar (aunque también venden artículos de terceros), su negocio está en la venta de aquellas habilidades que puedan poner a disposición de su clientela.

Los ejemplos clásicos son las ventas de comida, panaderías, centros estéticos, floristerías, peluquerías, gimnasios, servicios técnicos (computación, gasfitería, electricidad, decoración, etc). En términos generales, es el más común de los emprendimientos, por ser bajo el capital inicial requerido y existir pocas barreras de entrada.

5) Emprendedor Tecnológico:

Es aquella actividad que se basa en las nuevas tecnologías, y va desde crear apps (o adicionales) para móviles (Apple o Android) o para servicios (como facebook, twitter, etc). También, está dentro de esta categoría toda iniciativa que pretenda obtener una remuneración por la creación de contenidos, redes sociales o servicios en el internet, bien de forma directa (comercio electrónico) o indirecta (publicidad).

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

S2_ME_1

6) Emprendedor Profesional:

Es parecido al emprendedor de servicios, pero su público es mucho menor, ya que es especializado. Se comercializan conocimientos específicos, y normalmente lo representan los asesores empresariales, los centros de apoyo para pymes, los coach, los centros de capacitación y los outsourcing profesionales (soportes web, diseños, medicina preventiva empresarial), etc.

Una persona emprendedora se caracteriza por la amplitud de su campo de acción y la variedad de ámbitos en los que emprende pero tampoco estamos en contra de clasificar las cosas, si clasificar ayuda a llevar nuestras actividades de una manera más ordenada, lo que a su vez permite trabajar con eficacia y eficiencia; como estar en contra de clasificar, si esto nos permite responder adecuada y rápidamente cualquier requerimiento que nos haga nuestro entorno.

Por una cuestión didáctica, incluso procedimental, también podemos clasificar a los emprendimientos en dos tipos: emprendimientos productivos y emprendimientos sociales; insistimos que es una clasificación de tipo didáctico y en parte procedimental por qué, ¿quién puede decir que un emprendimiento productivo no puede tener un impacto social y viceversa?

Pero si hay ciertos aspectos que hay que considerar y diferencian el uno del otro, en especial en la etapa de buscar apoyo para el emprendimiento pues, un emprendimiento que busca tener créditos financieros en base a la venta de un producto, no tendrá los mismos auspiciantes que un emprendimiento que busca mediante la venta de un producto, sacar a jóvenes de las drogas por ejemplo.

De estos dos grandes grupos mencionados en el párrafo anterior, se puede derivar los tipos de emprendimientos que se conocen en la actualidad, por ejemplo emprendimientos tecnológicos, emprendimientos culturales, económicos, etc.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

S2_ME_1



Regresemos a la idea de que emprender es una cuestión cultural y preocupémonos en desarrollarla, formando al ser humano para que sea este quien vea la oportunidad de emprender en la cotidianidad de sus actividades, no que sean las actividades las que determinen el espíritu emprendedor del ser humano.

EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

Los proyectos se inician a partir de una idea que es la que va a generar la acción; lo conveniente es reconocer que es lo que pretendemos a partir de nuestra idea, por lo tanto es necesario analizarla con la finalidad de cometer la menor cantidad de riesgos de fracaso posible, el cual debe guardar una relación con el conocimiento de la actividad que se pretende realizar. A partir de la idea se debe transitar dos caminos: formulado debemos trabajar en el desarrollo del proyecto, por otro lado establecer claramente cuáles son los objetivos y como vamos a lograrlo. Por otro lado, tenemos que definir quién o quienes van a llevar a cabo el emprendimiento. Si son dos o más personas estaremos hablando de una sociedad, entonces debemos realizar un análisis exhaustivo sobre las distintas formas asociativas para conocer las características de cada una de ellas (estructura legal) y optar por aquella que más se adapte a nuestros intereses.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

S2_ME_1

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Los expertos en el tema del emprendimiento convergen en ver el emprendimiento social como una fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo socio-económico y una estrategia sostenible con impacto medido.

Para nosotros, el emprendimiento social es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo socio-económico y una estrategia sostenible con impacto medido.

Un emprendedor social se define como una persona con soluciones innovadoras a los problemas más graves en sus comunidades. Son ambiciosos y persistentes, atacando serios problemas de desarrollo social, cultural y económico. Un emprendedor social no espera a que el gobierno o el sector privado llegue a solucionar un problema social, sino buscan cambiarlo ellos mismos, liderando el cambio en sus comunidades.

Según varias páginas en la red, el emprendimiento social no encaja en el paradigma de las empresas públicas del sector estatal ni en el de las empresas privadas del sector capitalista ni el de las organizaciones no gubernamentales (ONGs). Es cierto que el emprendimiento social es un concepto que no se ha podido definir objetiva y estáticamente, pero quizá esto sea para mejor.

Sin embargo, lo que sí podemos concluir con certeza es que tomando dos palabras que comprende este concepto, se puede definir como un emprendimiento o una iniciativa que tiene fines sociales en naturaleza.

Nosotros le agregamos un factor adicional a esta percepción: que los fines de un emprendimiento no sean solo “sociales” pero que también tengan como objetivo el “desarrollo” social.

Emprendimiento Cultural

Pretende que el emprendedor desarrolle proyectos participativos en los cuales se puedan generar instituciones creativas, mediante planes de negocios que direccionen sus estrategias de forma competitiva. Busca que los emprendedores desarrollen todo su potencial productivo en las diferentes cadenas de valor de las industrias culturales, así como los artistas, creativos, productores, gestores y organizaciones culturales comunitarias. Con esto se intenta fortalecer todos los eslabones y actividades transversales, así como el diseño de estrategias orientadas hacia la generación o la consolidación de relaciones y entramados de prácticas, circuitos, agentes, organizaciones e instituciones del campo cultural concebidas como una totalidad. Ejemplo: Tour turístico y patrimonial en Barrio Franklin.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

S2_ME_1

Emprendimiento Económico

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.

El emprendimiento económico, ha surgido por las crisis económicas del país, lo cual lleva al individuo desarrollar ideas innovadoras en el mercado que le permita crecer en momentos dificultosos.

No obstante, el emprendimiento económico tiene sus ventajas, en primer lugar, el de generar ingresos y empleos. Luego, permite al individuo ser su propio jefe, y por lo tanto, manejar su propio tiempo y tomar sus propias decisiones.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO

S2_ME_1

BIBLIOGRAFÍA

Significado de Emprendimiento:

Significados. (2013). Significado de Emprendimiento. 2015, de 7Graus Sitio web:
<http://www.significados.com/emprendimiento/>

Emprendimiento y crecimiento económico:

Significados. (2013). Significado de Emprendimiento. 2015, de 7Graus Sitio web:

Emprendimiento Cultural:

Cápsulas de Emprendimiento. (2010). Emprendimiento Cultural. 2015, de Wordpress Sitio web:
<https://capsulasdeemprendimiento.wordpress.com/fomento/emprendimiento-2/cultural/>